

La Direzione Generale della ditta DENTALFARM srl

- consapevole della necessità di consolidare la posizione dell'Azienda nel settore di produzione di attrezzature per i settori dentale, orafico e restauro
- considerata l'evoluzione del mercato verso una competitività sempre più spinta e la necessità di operare in Paesi con condizioni economiche, sociali ed infrastrutturali molto diverse che richiedono una sempre maggior adattabilità
- valutata l'esigenza di sviluppare il proprio impegno in attività aventi un contenuto tecnologico sempre più avanzato

decide di attivare una conduzione aziendale che porti alla costituzione, al mantenimento ed al miglioramento di un **Sistema Qualità** in accordo alla norma **UNI EN ISO 9001:2015** e che coinvolga:

- la struttura organizzativa
- le responsabilità
- le procedure
- i processi
- le risorse disponibili.

Finalità ed obiettivo della decisione suddetta è quello di dotarsi di uno strumento che assicuri la completa soddisfazione del Cliente mediante il miglioramento continuo dei prodotti forniti dalla ditta DENTALFARM srl.

L'adeguatezza del Sistema Qualità si realizzerà mediante:

- il controllo dei requisiti di qualità per ogni processo aziendale
- l'analisi periodica del contesto organizzativo
- l'analisi dei rischi dei propri processi per poterli tenere costantemente sotto controllo
- la pianificazione di azioni di controllo per la verifica, in ogni fase, del rispetto dei requisiti
- la realizzazione di prodotti in cui il know-how sia interamente posseduto dalla DENTALFARM srl.

Annualmente, prima di definire il piano degli obiettivi, la Direzione verifica la necessità di adeguare la Politica della Qualità alle nuove esigenze dell'Azienda e dei Clienti.

Nell'ottica del Cliente, migliorare prodotti e servizi significa:

- migliorare la Qualità, ossia razionalizzare il lavoro di quanti, con il loro impegno, possono contribuire al raggiungimento dell'obiettivo. Il Sistema Qualità istituito della ditta DENTALFARM srl è inoltre strumento di documentazione dei processi aziendali e delle regole di buon comportamento (chiarezza di compiti e responsabilità) che tutti sono tenuti ad applicare ed osservare;
- migliorare il Servizio, ossia offrire ai Clienti:
 - "esterni", prontezza negli interventi e dimostrata competenza tecnica;
 - "interni" (chi cioè utilizza il lavoro di altri), le condizioni migliori per fare bene il proprio lavoro;
- fornire un servizio completo al Cliente mediante il supporto tecnico che l'Azienda, grazie alla formazione continua del proprio Personale, è in grado di dare;
- ridurre il costo complessivo del prodotto finale mediante la riduzione dei costi della "non qualità" in ogni fase produttiva.

Per raggiungere gli obiettivi che l'Azienda si è data, occorre attivare e mantenere i seguenti strumenti:

- la formalizzazione di obiettivi da raggiungere e di interventi da attivare per le principali Funzioni aziendali
- la formazione per la Qualità del Personale aziendale (informazione, coinvolgimento, addestramento)
- un sistema di controllo e gestione dei processi aziendali che ne permetta il monitoraggio e la gestione nell'ottica di un miglioramento continuo.

Torino, 24/07/18

L'Amministratore Delegato
Laura Catella

